

NUTZEN des Netzes

Eine Umfrage über die Nutzung des Datennetzes im kommunalen Bereich zeigt:
Die Dialogfähigkeit des Mediums wird noch nicht genutzt.

Von Norbert Kranz

E-Mail und Internet haben auch die deutschen Amtsstuben erobert. Dies belegen erste Ergebnisse einer Umfrage über das Nutzungsverhalten deutscher Kommunalverwaltungen und Gemeinderäte, die das Kommunalberatungsunternehmen Heyder + Partner, Tübingen, in Kooperation mit der Fachzeitschrift **der gemeinderat** durchgeführt hat.

Demnach besitzen 61,5 Prozent aller befragten Kommunen bereits ein eigenes Angebot im World Wide Web, 20 Prozent gaben an, es befinde sich derzeit noch in Planung. Der Anteil ohne eigene Website oder Planung ist bei den Kommunen mit weniger als 10000 Einwohner erwartungsgemäß am geringsten, während bei Städten ab 50000 Einwohner ein eigenes Web-Angebot Pflicht ist.

Auch die Nutzung von E-Mail ist für viele Kommunen bereits eine Selbstverständlichkeit. 80 Prozent aller Befragten gaben an, elektronische Post zu verschicken. Newsgroups (genutzt von 8,7 Prozent aller Teilnehmer) oder gar irc (Internet Relay Chat: weltweite, rein textbasierte Gesprächsforen zu verschiedenen Themen) hingegen werden als Dienste des Internets entweder nicht genutzt oder sind gänzlich unbekannt.

Untersucht man die Bewertung des indi-

viduellen Nutzens, welche die jeweiligen Funktionsträger der elektronischen Post für die tägliche Arbeit beimessen, zeigt sich folgendes Ergebnis: Alle befragten Gemeinderäte (100 Prozent) halten E-Mail für nützlich bis sehr nützlich, gleiches meinten 91 Prozent der Sachbearbeiter und 88 Prozent der Dezernenten, Amts- oder Abteilungsleiter. Bürgermeister, Stadt- oder Gemeindedirektoren und Landräte fallen dagegen etwas ab: Nur 64 Prozent bewerteten E-Mail als nützlich oder sehr nützlich für ihre Arbeit.

Ein differenzierteres Bild zeigt sich, wenn man die weiteren Nutzungsmöglichkeiten des Internets als Kommunikationsmedium und Arbeitsinstrument untersucht. Gefragt wurde: Wie häufig nutzen Sie das Internet zum Zweck der Informationssuche und des Erfahrungsaustausches?

Das Ergebnis dokumentiert das Dilemma der eher mäßig besuchten branchenbezogenen Newsgroups im Netz und zeigt auf, wie wenig die Dialogfähigkeiten des Internets bislang ausgeschöpft werden. Zwar benutzen 63 Prozent der Befragten das Internet häufig bis oft zur Informationssuche, aber nur 18 Prozent nutzen das Medium zum Erfahrungsaustausch.

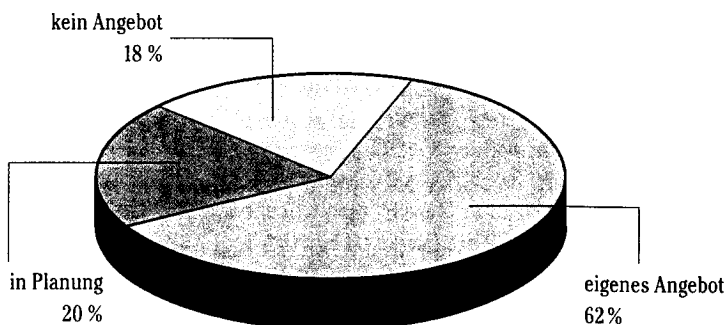
Um die Informationssuche im Online-Dschungel nicht zum Zeitfresser Nummer eins zu machen, ist der Wunsch vieler

kommunaler Nutzer nach einer branchenbezogenen Suchmaschine durchaus nachvollziehbar. Die Frage lautete: Welche Form von Angeboten halten Sie für nützlich, um Ihre Arbeit zu unterstützen? Eine kommunal ausgerichtete Suchmaschine halten 83 Prozent der Sachbearbeiter, 76 Prozent der Dezernenten, 69 Prozent der Bürgermeister und sogar 92 Prozent der Gemeinde- und Stadträte für nützlich. Vor allem in der Verwaltung besteht offensichtlich ein großer Bedarf nach einem Angebot aktueller Gerichtsurteile im Internet: Dies halten Sachbearbeiter (87 Prozent), Dezernenten/Amts- und Abteilungsleiter (76 Prozent) sowie Bürgermeister/Stadtdirektoren und Landräte (71 Prozent) für nützlich. Für Gemeinderäte hat die Rechtsprechung weniger Stellenwert (42 Prozent).

Fast zwei Drittel der Sachbearbeiter (62 Prozent) und über die Hälfte der Verwaltungsspitzen (51 Prozent) halten ein kommunales Branchenbuch im Internet für wichtig, ebenso meinen 58 Prozent der Gemeinderäte, aber nur 38 Prozent der Dezernenten/Amts- und Abteilungsleiter, daß ein solches Branchenbuch ihre Arbeit erleichtern würde. ■

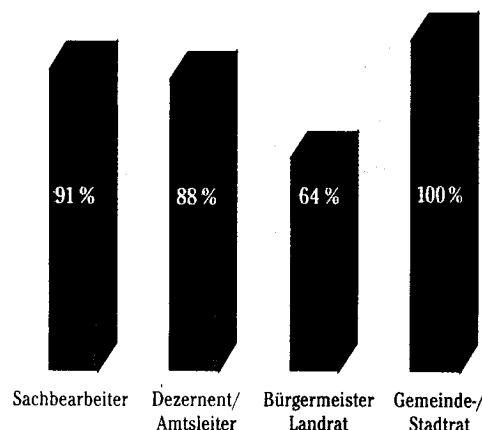
Norbert Kranz ist Geschäftsführer der Heyder + Partner, Gesellschaft für Kommunalberatung mbH, Tübingen.

PRÄSENZ VON KOMMUNEN IM NETZ



NUTZEN VON E-MAIL

sehr nützlich



Fragebogen Internetnutzung von Verwaltungen/Gemeinderäten

1. Ihre Funktion

- Sachbearbeiter
 Dezernent/Amts-/Abteilungsleiter
 Bürgermeister/Stadt- od. Gemeindedirektor/Landrat
 Gemeinde-/Stadtrat

2. Besitzen Sie einen Internetanschluß?

- ja, geschäftlich seit _____ ja, privat seit _____
 nein, aufgrund zu hoher Kosten fehlender Technik fehlender Zeit fehlender Erfahrung
 geplant

3. Welcher Dienste des Internets bedienen Sie sich

- | | ja | nein | unbekannt | | ja | nein | unbekannt |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| E-Mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | irc | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| www | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | newsgroup | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Wie häufig nutzen Sie das Internet zu welchem Zweck?

- | | oft | | | | | nie |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Informationssuche (Kommunalbereich) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lesen von Fachbeiträgen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Download (Software) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bestellung/Kauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Erfahrungsaustausch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Welche Angebote nutzen Sie konkret für Ihre Gemeinderats-/Verwaltungsarbeit hauptsächlich?

- Landesangebote Bundesangebote difu KGSt kommunal-online konkrete Firmenseiten
 Sonstige _____

6. Welche Angebote vermissen sie im www?

7. Welche Form von Angeboten halten Sie für nützlich, um Ihre Arbeit zu unterstützen?

- | | sehr nützlich | | | | | gar nicht |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Protokoll-Download | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unterlagen-Download | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schwarze Bretter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diskussionsforen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| News-Ticker (verwaltungsrelevant) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E-Mail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Stellenbörse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kommunales Branchenbuch | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kommunal ausgerichtete Suchmaschine | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aktuelle Gerichtsurteile | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Auswertungsfragen

Name der Kommune (optional) _____

Bundesland _____

Größe der Kommune bis 10 000 Einwohner 10 – 30 000 30 – 50 000 50 – 100 000 über 100 000

Besitzt Ihre Kommune ein eigenes www-Angebot? ja nein geplant

Wird Ihre Kommune der Einsatz des Internets am Arbeitsplatz gefördert? ja nein geplant