

Geringe Dichte

Walldürn ist die beste Kleinstadt im Netz. Die Gemeinde erreichte die höchste Punktzahl bei einer Studie über das Internet-Angebot von Kommunen in der Kategorie bis 20 000 Einwohner.

Kommunen unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Struktur und Aufgabenerfüllung abhängig von der Größenskategorie stark voneinander. Die

Anzeige

www.germanpress.com

Präsentation im Internet muß sich diesen spezifischen Gegebenheiten anpassen. Dieser Umstand hat sich auch bei den Ergebnissen der Internet-Studie des Kommunalberatungsunternehmens Heyder und Partner (siehe der gemeinderat 6/99, S. 44) gezeigt. Bei der repräsentativen Untersuchung wurde die Präsentation von 100 Städten und Gemeinden im Internet nach bestimmten Kriterien geprüft und nach Größenklassen bewertet. Neben Groß- und Mittelstädten wurden auch 39 kleinere Gemeinden (bis 20 000 Einwohner) untersucht. Ergebnis: Die kleineren Kommunen fallen gegenüber den größeren in den Endergebnis-

sen des „Internet-Ranking 100“ stark ab. Ausgehend von verschiedenen Zielgruppen, wie Bürger, Unternehmer und Touristen, wurde ein Mindeststandard definiert und zusätzlich wurden weitere Informationen und Interaktivitätskriterien bewertet.

Die Untersuchung wurde hinsichtlich der Auswahl und der Bewertung in drei Kategorien aufgeteilt. Die kleineren Kommunen bildeten die Kategorie drei mit der Größenklasse „unter 20.000 Einwohner“. Um auch den kleineren Gemeinden gerecht zu werden, wurde ein Ranking mit thematischen Schwerpunkten speziell für diese Kategorie erstellt.

Exemplarisch für die kleineren Kommunen werden die vier bestplatzierten Kommunen genauer betrachtet. Im Gesamtranking erreichten diese Gemeinden Plätze unter den ersten dreißig, die badische Kommune Walldürn (www.wallduern.de) erreichte als beste Kleinstadt den 19. Platz, Lüdinghausen (www.luedinghausen.de) in Nordrhein-Westfalen kam auf Platz 26 und die beiden bayrischen Kommunen Lohr (www.lohr.de) und Selb (www.selb.de) teilen sich Platz 27.

Der Mindeststandard – das vorab definierte Paket an Basisinformationen, welches die Kommunen sinnvollerweise anbieten sollten – wird von den vier Kommunen überdurchschnittlich erfüllt. Bei den Möglichkeiten zur Bürgerbeteiligung und Interaktivität nutzen die vier Gemeinden das Potential ebenfalls überdurchschnittlich aus. Herausragend stellt sich dabei die Kommune Lüdinghausen – mit 70 Prozent der möglichen Punkte – dar. Im Bereich der zusätzlichen Informationen erreichen Walldürn und Lüdinghausen die Hälfte der möglichen Punkte, während Lohr und Selb nur zu einem Drittel die Möglichkeiten ausnutzen.

Unter der Betrachtung der Ergebnisse hinsichtlich thematischer Schwerpunkte (siehe Tabelle) zeigen sich sowohl die Stärken, wie auch die Schwächen der je-

weiligen Internetseiten der kleineren Kommunen.

Die Homepage, die als Visitenkarte jeder Internetdomain von großer Bedeutung ist, wird für Walldürn, Lohr und Selb durchschnittlich bewertet, wogegen Lüdinghausen in diesem Schwerpunkt eher schlecht abschneidet.

Bei dem Schwerpunkt „Rathaus/Verwaltung“ erreichen alle vier Kommunen überdurchschnittliche Bewertungen, sehr gut schneidet Lüdinghausen in diesem Bereich ab. Ähnliches läßt sich auch für die Themenkomplexe „Leben in“ und „Tourismus“ konstatieren.

Großer Nachholbedarf

Die Informationen zu wirtschaftlichen Aspekten werden von vielen kleineren Städten stark vernachlässigt, hier zeigt sich ein großer Nachholbedarf. Lediglich Walldürn und teilweise Selb bieten Internetbesuchern mit wirtschaftlichen Interessen ausreichende Informationen an. Wenn Wirtschaftsthemen strukturbedingt keine herausragende Rolle spielen, sollten auch bei kleinen Kommunen Basisinformationen (Struktur, Gewerbe und Dienstleistung, Gewerbegebiete, Konditionen für ansiedlungswillige Firmen, Ansprechpartner) bereitgestellt werden.

Ausgehend von den unterschiedlichen Nutzerprofilen – Bürger, Unternehmer und Besucher – zeigt sich für die vier Bestplatzierten der kleineren Kommunen, daß die Möglichkeiten und der Nutzen für die jeweiligen Bürger und für Besucher und Touristen überdurchschnittlich gut bewertet wird. Dagegen bestehen teilweise größere Defizite bei der Gestaltung der Homepage und bei dem Nutzen für Wirtschaftsinteressierte.

Wolfgang Heyder/Manfred Rätz

Dr. Wolfgang Heyder ist Geschäftsführer, Manfred Rätz ist Projektmitarbeiter des Kommunalberatungsunternehmens Heyder und Partner, Tübingen.

Top-Five der kleineren Kommunen

Platz	Kommune	Gesamt (284)*	Homepage (32)*	Rathaus (84)*	Wirtschaft (48)*	Leben in... (48)*	Tourismus (40)*	Umwelt (8)*	Zugang (24)*
1	Walldürn www.wallduern.de	176,5	19	37,5	35	41	29	0	15
2	Lüdinghausen www.luedinghausen.de	162,5	12	66	15	38	22,5	1	8
3	Lohr www.lohr.de	159	21	46	12,5	36	31,5	0	12
4	Selb www.selb.de	159	21	42	26	27	29	0	14
5	Beverungen www.beverungen.de	146	21	39	24	30	18	2	12

* maximale Punktzahl

Quelle: Internetstudie Heyder und Partner, Tübingen